Espace Centre-ville :

Quand l’économie n’est pas la tête d’affiche

Présenté dans le cadre
du 31e colloque de

RUES PRINCIPALES
identité • proximité • prospérité

Présentation

- Qui suis-je
- Historique d’Espace Centre-ville
- La vision depuis la fondation de l’OBNL

Présenté dans le cadre
du 31e colloque de
RUES PRINCIPALES
identité • proximité • prospérité

Contexte louperivois

- 20 000 habitants (Ville)
- 34 000 habitants sur 13 municipalités (MRC Rivière-du-Loup)
- 20 grandes entreprises manufacturières (Premier Tech, Berger, duBreton, etc.)
- Infrastructures sportives et culturelles
- 1ere ville entrepreneuriale au Canada en 2016 (Selon la FCEI – Fédération canadienne de l'entreprise indépendante)

Présenté dans le cadre du 31e colloque de
RUES PRINCIPALES
identité • proximité • prospérité

La tête d’affiche : le milieu de vie

- Approche holistique
- Un centre-ville c’est d’abord un lieu (promoteurs, organismes, etc.)
- Citoyen vs consommateur

- Exemples : site web
- Exemples : Campagne Laf on t’aime

Présenté dans le cadre du 31e colloque de
RUES PRINCIPALES
identité • proximité • prospérité

Le commerçant, mon collègue

- Écoute pour leurs besoins
- C’est quoi ça les commandites ?
- Qu’est-ce qu’ils veulent ?

Présenté dans le cadre
du 31e colloque de
RUES PRINCIPALES
identité • proximité • prospérité

Les relations

- Relations avec les partenaires/organismes/promoteurs
- Relations avec la Ville de Rivière-du-Loup
- Relations avec les médias
- Relations avec la population

Présenté dans le cadre
du 31e colloque de
RUES PRINCIPALES
identité • proximité • prospérité

Trophée Espace Burger – Conçu par une artisane de la rue Lafontaine

Présenté dans le cadre du 31e colloque de

RUES PRINCIPALES

identité • proximité • prospérité

Campagne d’amour pour le centre-ville

LAF ON T’♥

Présenté dans le cadre du 31e colloque de

RUES PRINCIPALES

identité • proximité • prospérité

Outils promotionnels

Présenté dans le cadre
du 31e colloque de
RUES PRINCIPALES
identité • proximité • prospérité

Espace Musée

Présenté dans le cadre
du 31e colloque de
RUES PRINCIPALES
identité • proximité • prospérité

Le citoyen : meilleur ambassadeur

Présenté dans le cadre
du 31e colloque de

RUES PRINCIPALES
identité • proximité • prospérité