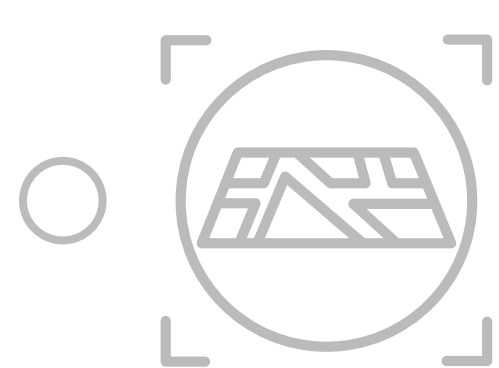


SDC WELLINGTON

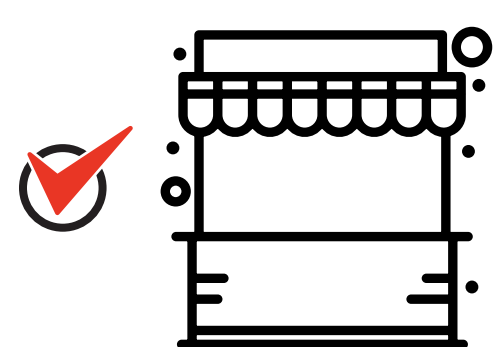
Pop Up: VerdunLuv



AMÉNAGEMENT
ET ESPACE PUBLIC



IDENTITÉ ET
ATTRACTIVITÉ
TERRITORIALE



VITALITÉ
COMMERCIALE

Durant la troisième édition de la piétonnisation de la rue Wellington, la promenade Wellington a développé un projet-pilote d'espace boutique éphémère. Cette initiative a permis d'offrir une vitrine à des entrepreneurs modes et design et une possibilité de tester l'expérience d'avoir pignon sur rue afin de voir si la clientèle de proximité répond à leur offre, et ce, à moindre risque. Afin de pallier aux fuites commerciales des commerces de détail du territoire et d'avoir un impact direct sur son mix commercial, un projet de boutique éphémère est apparu pertinent. En 2021, la SDC décide de louer un conteneur et de le transformer en espace boutique. La programmation est établie avec 9 boutiques accueillies durant l'été 2022. Le projet est financé par la Ville de Montréal et bénéficie de l'aide de commanditaires privés. Une entrepreneure de vêtements pour enfant d'occasion a déjà ouvert ses portes et la rue Wellington a été choisie pour accueillir la Semaine Mode de Montréal.



FAITS SAILLANTS

- Installation de 9 commerces dans le pop-up avec 9 boutiques
- Dans le cadre de l'appel de candidatures lancé en mai 2022, 150 boutiques sont contactées et 18 sont spontanément candidates
- 20 000 personnes qui ont visité cet espace durant la saison estivale
- Selon un sondage, 70 % des entrepreneurs participants évaluent les possibilités de s'installer avec une boutique ayant pignon sur rue