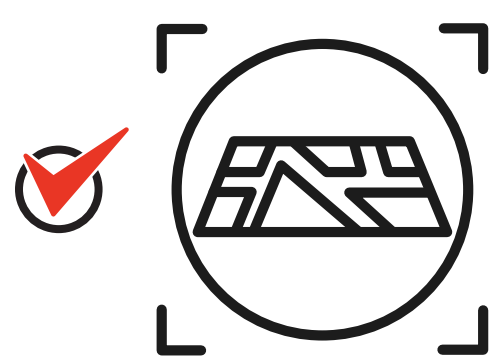


MRC PONTIAC

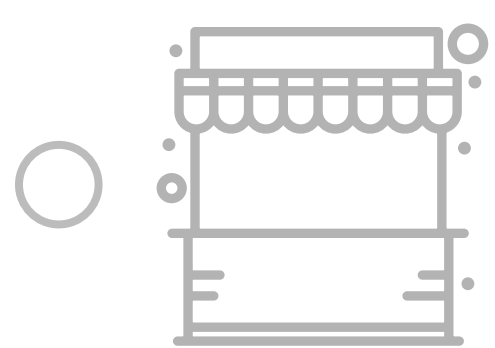
Nouvelle image de marque de la MRC de Pontiac



AMÉNAGEMENT
ET ESPACE PUBLIC



IDENTITÉ ET
ATTRACTIVITÉ
TERRITORIALE



VITALITÉ
COMMERCIALE

Avec pour objectifs de faire valoir son identité, d'améliorer l'attractivité de ses 18 municipalités, et d'attirer de nouveaux résidents, entrepreneurs et visiteurs sur son territoire, la MRC de Pontiac a développé une nouvelle stratégie de marketing territorial. Avec l'aide de plusieurs partenaires, des citoyens, des élus et des employeurs, l'identification des éléments distinctifs a été simplifiée. Cette démarche a permis d'identifier la vision, les valeurs et les ambitions pour la MRC. Deux initiatives sont nées de ces démarches : Route 148 et Le Pontiac, 14 000 raisons.



FAITS SAILLANTS

- _ 250 personnes consultées pour l'élaboration de l'image de marque
- _ Grande campagne sur les réseaux sociaux

- _ Création de la route 148, un parcours touristique conçu en partenariat avec des intervenants touristiques afin d'attirer et d'accueillir des *vanlifers*
- _ Nouveau site Web