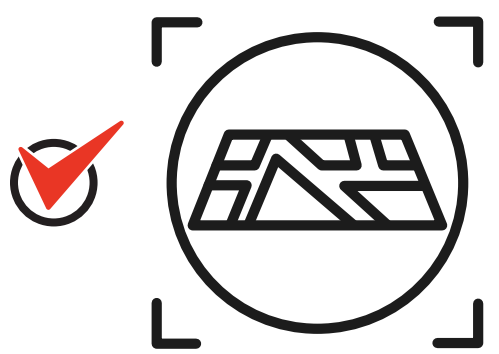


CDEC MONTRÉAL-NORD

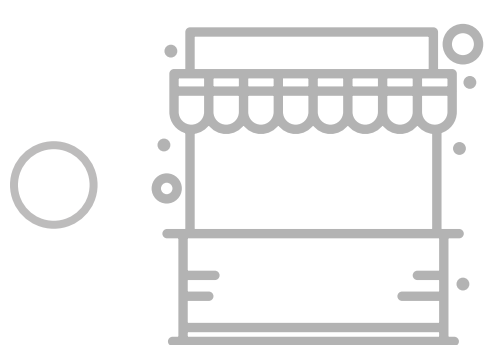
Construire le Montréal-Nord de demain



AMÉNAGEMENT
ET ESPACE PUBLIC



IDENTITÉ ET
ATTRACTIVITÉ
TERRITORIALE



VITALITÉ
COMMERCIALE

Construire le Montréal-Nord de demain est une campagne de promotion territoriale réalisée par la CDEC Montréal-Nord qui vise à changer la narrative sur Montréal-Nord, à faire la promotion de son territoire, sa diversité, ses commerces et les possibilités de grandir pour les entreprises établies. Née d'une volonté des résident.e.s, des organismes et des entreprises du territoire de partager leur vision de Montréal-Nord et d'attirer l'attention sur les différents éléments qui font son unicité, le projet comprend trois vidéos de promotion; la première sur le territoire et ses résident.e.s, la seconde sur ses commerces locaux, et la troisième sur les entrepreneurs nord-montréalais.



FAITS SAILLANTS

_ 207 400 visionnements sur les réseaux sociaux

_ 6 articles et reportages dans les médias

_ 152 345 personnes touchées sur la page
Facebook de la CDEC