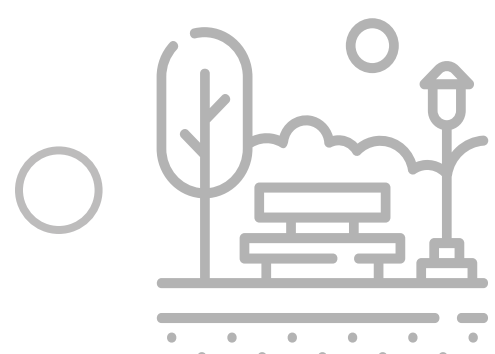
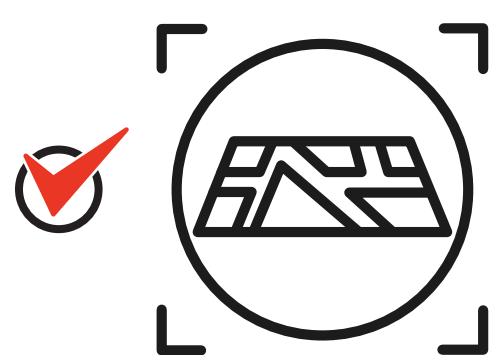


CORPORATION DU PAYS DE L'ARDOISE

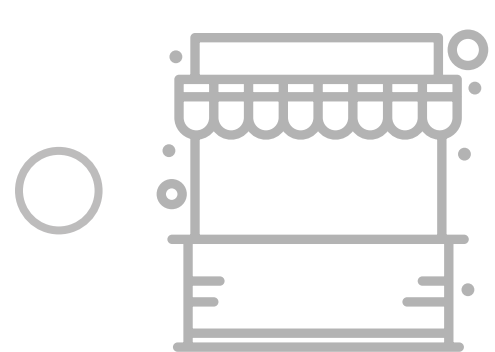
Création d'une corporation de dynamisation du centre-ville et mobilisation des forces vives du milieu



AMÉNAGEMENT
ET ESPACE PUBLIC



IDENTITÉ ET
ATTRACTIVITÉ
TERRITORIALE



VITALITÉ
COMMERCIALE

En 2021, la Ville de Richmond donne à la Corporation du Pays de l'Ardoise un mandat pour créer les conditions favorables à l'attractivité municipale. Des élus et des citoyens travaillent ensemble pour redonner ses lettres de noblesse à son artère commerciale principale. L'objectif étant d'intégrer le développement de la rue Principale et celui du tourisme régional dans une démarche synergique. Concrètement, un bureau touristique agréé (le seul de la MRC) a ouvert ses portes, des activités visant à animer et promouvoir le centre-ville voient le jour, une association de marchands est créée, un marché public est organisé et une boutique d'art s'implante sur la rue principale. Une concertation sans précédent entre les acteurs voit le jour et des organismes/associations prennent en charge l'embellissement de vitrines de commerces vacants, la production du journal municipal et communautaire, le balisage des pistes cyclables, etc. La Corporation parvient grâce à une mutualisation de ressources humaines à obtenir des financements fédéraux, provinciaux, régionaux et municipaux. Pour assurer son avenir, l'organisme vend des adhésions annuelles et recueille les contributions d'acteurs touristiques. Forte de son expérience du centre-ville, la Corporation du Pays de l'Ardoise a été intégrée cet été à l'équipe d'urbanistes chargée d'élaborer le PPU de la zone centrale. Celle-ci bénéficie d'une mobilisation sans précédent de la communauté qui s'implique sans relâche pour le développement de son milieu.



FAITS SAILLANTS

- Création d'une marque territoriale (concertation entre acteurs, publicité dans les médias sociaux, banque photographique régionale)
- Création d'un bureau touristique, d'une association de marchands
- Création d'une boutique d'art, d'un marché public, d'infrastructure cyclable
- Consultations publiques et élaboration d'un PPU
- Expos d'art dans des vitrines vacantes
- Animation culturelle: spectacles de cirque
- Une réelle mobilisation et une concertation très ancrée des forces vives du milieu