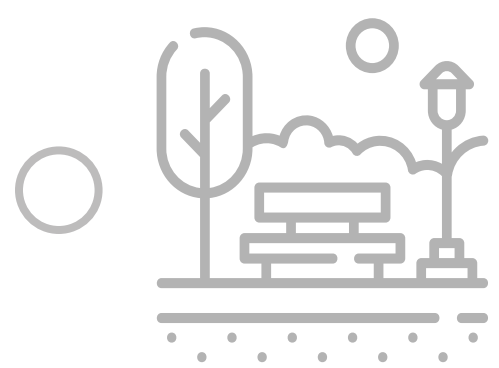
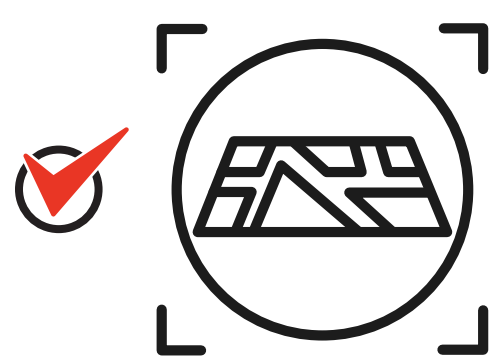


CHAMBRE DE COMMERCE DE LAVAL

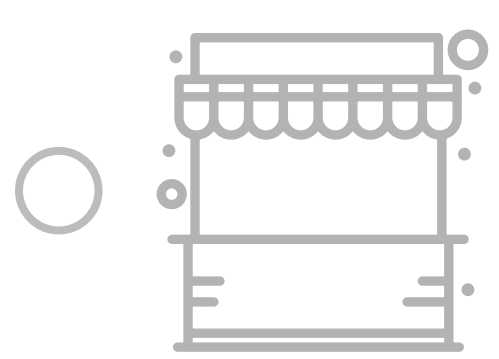
Les Regroupements Prox-Commerce



AMÉNAGEMENT
ET ESPACE PUBLIC

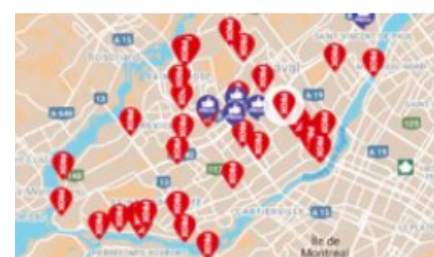


IDENTITÉ ET
ATTRACTIVITÉ
TERRITORIALE



VITALITÉ
COMMERCIALE

Les Regroupements Prox-Commerce visent à créer une synergie entre les commerçants en développant un sentiment d'appartenance, en humanisant les entreprises québécoises du territoire lavallois par la mise en place de campagnes promotionnelles innovantes et d'envergures. Celles-ci ont pour objectif de faire connaître les entreprises de Laval, en plus d'humaniser les commerces et d'augmenter leur attractivité.



FAITS SAILLANTS

- Création d'événements rassembleurs tels que des 5@7 pour les commerçants avec la présence des élus municipaux et provinciaux
- Vues de nos vidéos: 142 600 vues

- 68 618 interactions avec les publications Facebook
- Le compte TikTok PROX-Commerce a atteint plus de 140 000 vues et des milliers de réactions en deux mois.