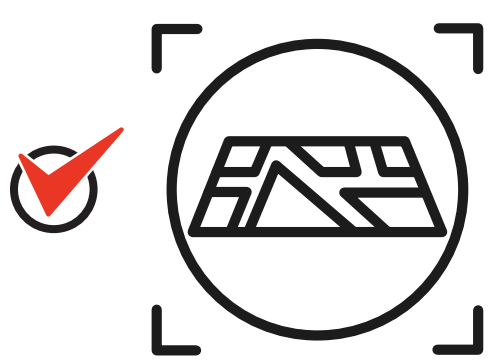


CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE THÉRÈSE-DE BLAINVILLE

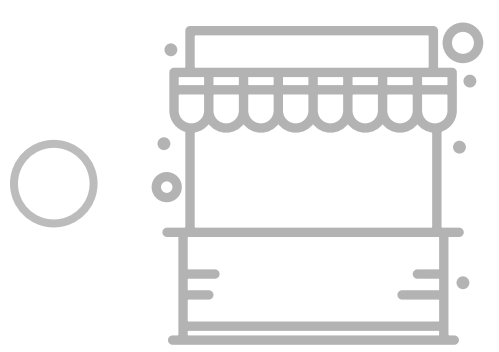
Côté Cœur Rosemère



AMÉNAGEMENT
ET ESPACE PUBLIC



IDENTITÉ ET
ATTRACTIVITÉ
TERRITORIALE



VITALITÉ
COMMERCIALE

La Ville de Rosemère, la Chambre de commerce et d'industrie de Thérèse-De-Blainville (CCITB) et les commerçants du secteur de l'aile des gens d'affaires de Rosemère (AGAR) ont lancé une image de marque qui définit le tronçon de la Grande-Côte. Le projet avait pour objectif de définir, de dynamiser ce secteur commercial et de le faire rayonner en invitant les citoyens et visiteurs à rencontrer les commerçants de leur quartier qui ont à cœur l'esprit de leur communauté avec la nouvelle signature « Côté Cœur villageois: vivre, savourer, découvrir – signé Rosemère ».

CÔTÉ
cœur
ROSEMÈRE



FAITS SAILLANTS

— Les entreprises situées dans le secteur de Côté Cœur Rosemère ont mentionné être satisfaites à 96.6 % de la nouvelle image créée

— Au-delà des chiffres, Côté Cœur Rosemère a permis de rassembler plusieurs entrepreneurs autour d'un même objectif et de faire rayonner les entreprises roseméroises