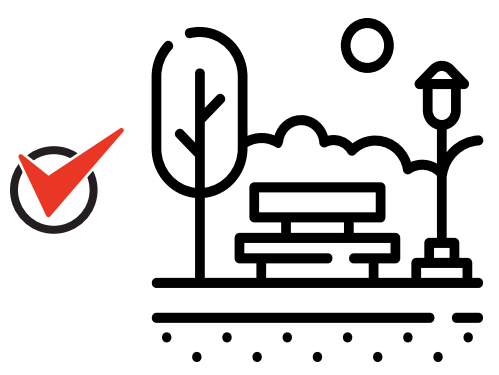
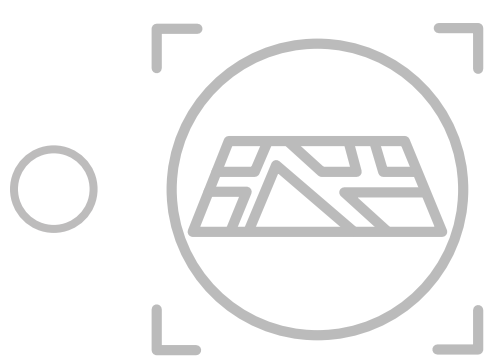


SDC WELLINGTON

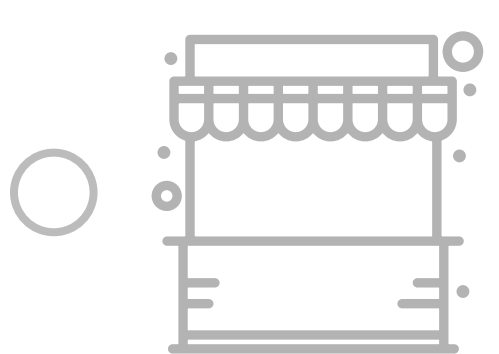
Promenade Wellington



AMÉNAGEMENT
ET ESPACE PUBLIC



IDENTITÉ ET
ATTRACTIVITÉ
TERRITORIALE



VITALITÉ
COMMERCIALE

Pour sa troisième édition, la Promenade Wellington, qui s'étend sur 1,3 km, offre un endroit accueillant, rassembleur et dynamique pour la communauté. Des aménagements confortables, fleuris et ombragés ont d'abord été créés dans le but de favoriser l'achalandage et de renforcer le sentiment d'appartenance de la communauté au quartier. Ensuite, une programmation culturelle et artistique passant par diverses animations a été organisée (festival Marionnettes plein la rue, des pop up shop...). Aussi, une attention particulière est portée à l'hospitalité et à l'accessibilité universelle du lieu. Bref, le quartier offre le charme d'un village tout en offrant la vibration de la ville.

Le budget, avoisinant les 500 000 \$, est principalement issu de la subvention de la Ville de Montréal et de certaines commandites privées. Selon une étude indépendante, durant l'édition 2021 de la piétonnisation, une augmentation de 31% a été comptabilisée. Depuis les dernières années, le positionnement de la destination n'a cessé de croître tant au niveau local qu'au niveau international. La rue Wellington gagne en popularité et est devenue une destination de choix! C'est le reflet de sa récente nomination comme étant l'artère commerciale la plus branchée au monde dans l'éditorial *Time Out*!



FAITS SAILLANTS

_ Animation de rencontres et de 5@7
avec les commerçants

_ 68 618 interactions avec
les publications Facebook

_ 140 000 vues pour le compte TikTok
PROX-Commerce, plus de 1000 partages
de nos vidéos

_ 31% d'augmentation de la fréquentation de la
Promenade Wellington suite à la piétonnisation