

# LA GRANDE SÉDUCTION : à l'ère du marketing territorial

**Myrabelle Chicoine - Présidente Tribu Stratégie**

**30<sup>e</sup> colloque annuel - 27 septembre 2017**



**FONDATION  
RUES PRINCIPALES**

A word cloud of French marketing and business terms. The words are arranged in a roughly triangular shape, with 'Positionnement' at the top left and 'Séduction' at the bottom. The words are in various colors: teal, orange, green, red, blue, and light green. The font is a clean, sans-serif typeface. The words are: Positionnement, Démarrer, Coopétition, Destination, Clientèles, Planification, Marketing, Dynamisme, Mixité, Stratégie, Revitalisation, Vitalité, Marque, Image, Attraction, and Séduction. The word 'Cohérence' is written vertically on the left side. The word 'ADN' is written vertically in the lower-left area.

Positionnement  
Démarrer  
Coopétition  
Destination  
Clientèles  
Planification  
Marketing  
Dynamisme  
Mixité  
Stratégie  
Revitalisation  
Vitalité  
Marque  
Image  
Attraction  
Séduction  
Cohérence  
ADN

# 3 aspects à prendre en compte

## Diagnostic

Qui voulons nous intéresser avec quels avantages territoriaux et dans quels buts

## Positionnement

Comment construire la promesse et l'ambition du territoire pour atteindre nos objectifs

## Engagement

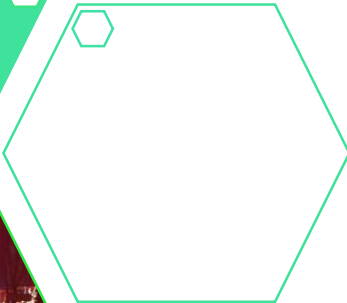
Réaliser les actions afin d'augmenter la notoriété de notre territoire

Où



Quand

Comment



Qui



Quoi



Combien

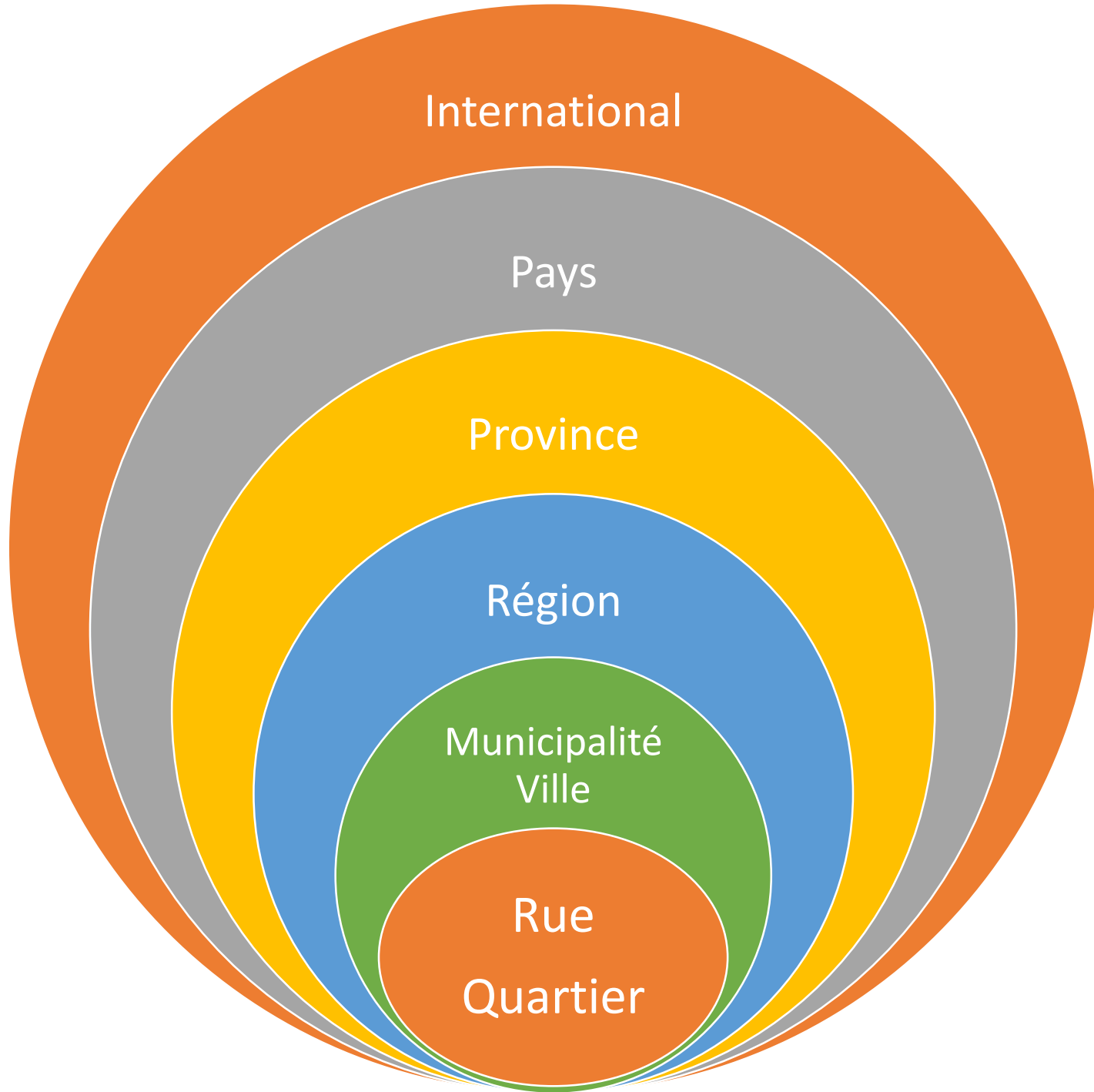
Pourquoi



Une question rassembleuse:

En quoi et pour qui  
voulez-vous que

votre territoire se démarque?



International

Pays

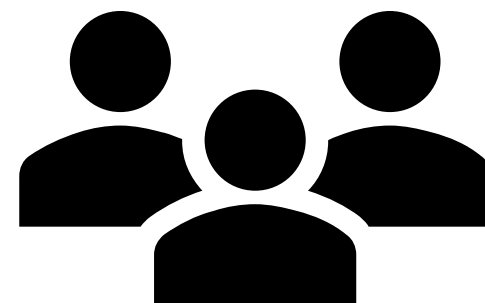
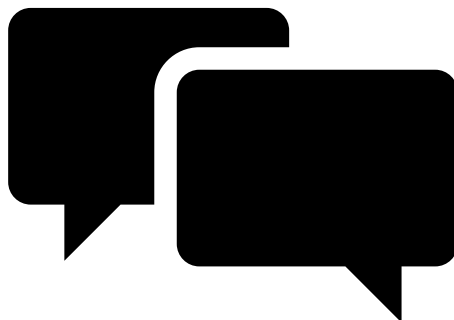
Province

Région

Municipalité  
Ville

Rue

Quartier



# Schéma de la communication

---

# Votre territoire à des choses à dire

Forces  
territoriales

- Planification  
**stratégique**
- Schéma  
d'aménagement
- Programme
- Communication

«Clientèles»  
cibles

C'est la base du  
positionnement

Mise en valeur  
du  
positionnement

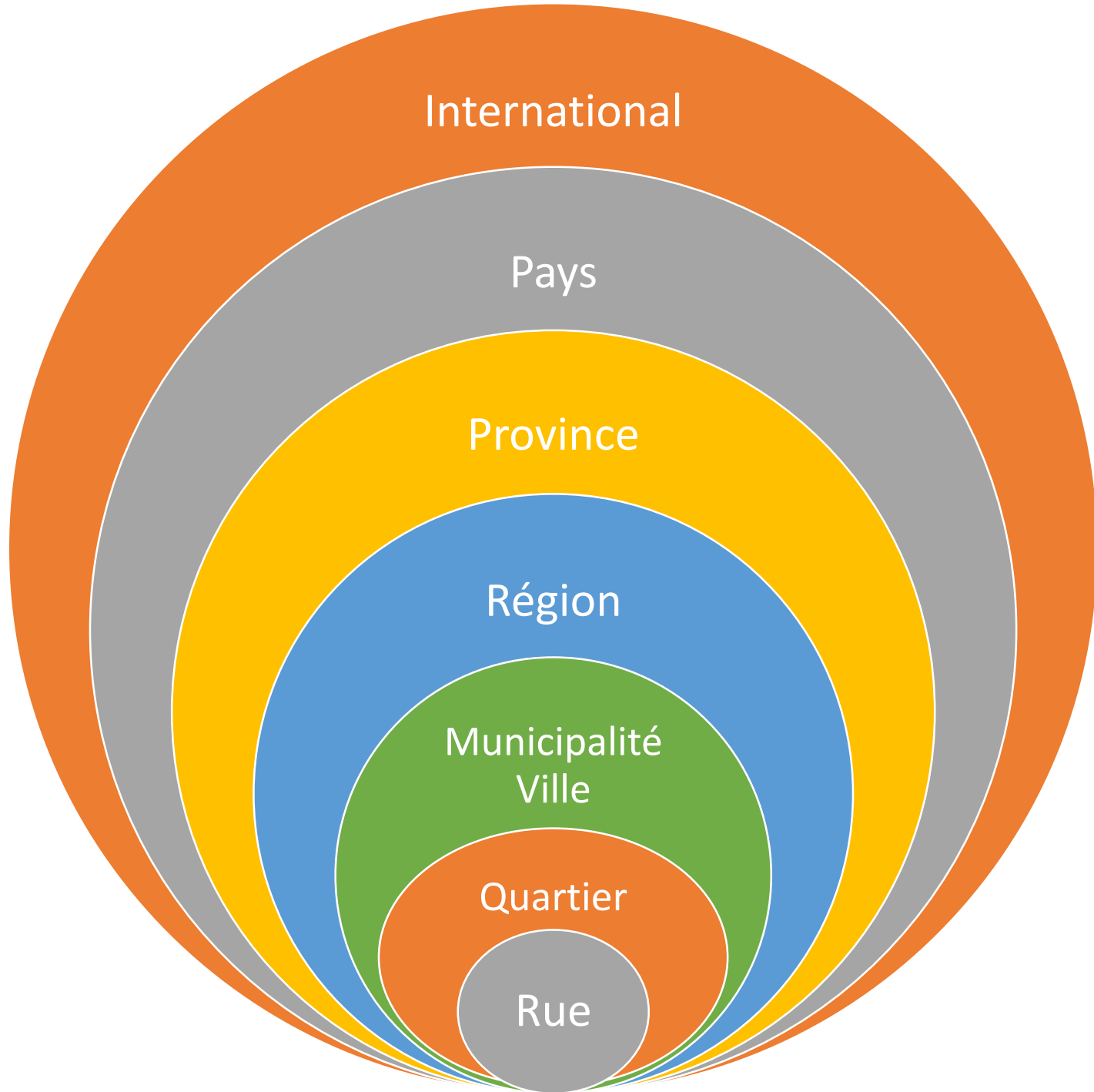
La raison d'être  
du  
positionnement



LE TERRITOIRE :  
BIEN PLUS QU'UN ESPACE

{ MENTAL + **BÂTI** + *Imaginaire* + PHYSIQUE }

Qu'est-ce qui vous distingue ?



International

Pays

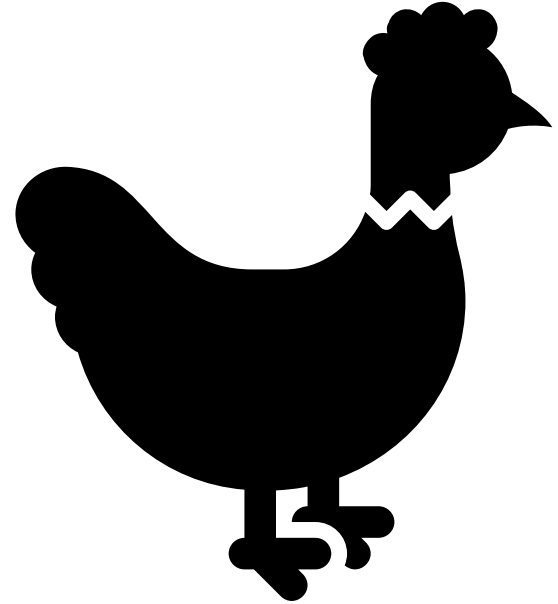
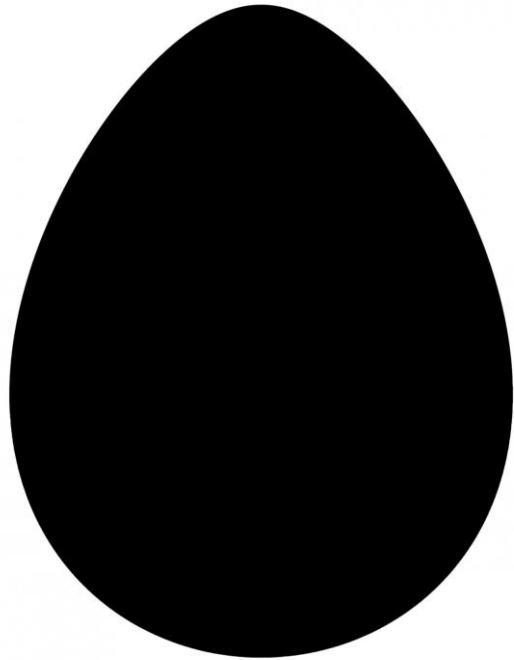
Province

Région

Municipalité  
Ville

Quartier

Rue



Être attractif ou hospitalier ?

# Avez-vous...

## Diagnostic

- Identifié et réuni les leaders de votre territoire... ils sont vos ambassadeurs
- Ciblé vos éléments distinctifs
- Établi la liste de vos forces territoriales

## Avez-vous...

### Positionnement

- Repéré vos clientèles cibles
- Construit votre ambition territoriale
- Statué d'une promesse
- Adressé un message clair qui traduit votre positionnement et fait du sens pour vos clientèles cibles

## Avez-vous...

### Engagement

- Rassemblé les indicateurs clefs
- Fixé des objectifs à atteindre
- Dressé la liste des documents stratégiques qui influencent de votre positionnement (et les modifier en conséquence)
- Élaboré un plan de recrutement et de communication

N'oubliez surtout pas... 

**VOS AMBASSADEURS!!**

MERCI  
PLACE À LA DISCUSSION

LA GRANDE SÉDUCTION :  
à l'ère du marketing territorial

**30<sup>e</sup> colloque annuel - 27 septembre 2017**