

L'OCPM

Un tiers neutre et indépendant

OFFICE DE CONSULTATION PUBLIQUE DE MONTRÉAL

NOTRE MISSION

- Consulter le public montréalais sur tout projet confié par le conseil municipal ou le comité exécutif de la Ville de Montréal.
- proposer des règles visant à encadrer les consultations publiques des instances et services municipaux afin d'en assurer la crédibilité, la transparence et l'efficacité.
- Réfléchir sur les meilleures pratiques.







LES CHAMPS D'INTERVENTION





PROJETS IMMOBILIERS



ÉQUIPEMENTS COLLECTIFS ET INSTITUTIONNELS



ARRONDISSEMENTS HISTORIQUE ET NATUREL DU MONT-ROYAL ET DU VIEUX-MONTRÉAL





PLANS POLITIQUES CHARTES



DROIT D'INITIATIVE

Participation 2018

Activités s'appliquant à 5 mandats





2225	Opinions orales et écrites transmises		
11059	Répondants aux questionnaires		
1412	Personnes jointes par les activités « in situ »		
4553	Présences aux séances d'information et d'audition		
871	Présences aux ateliers créatifs		
4369	Visionnements des séances d'information		

Total de participation 24489

Période 2014-2017

2014	1400 participants	4 mandats	
2015	2331 participants	4 mandats	
2016	6008 participants	4 mandats	
2017	8020 participants	9 mandats locaux	640 opinions transmises

Un constat....

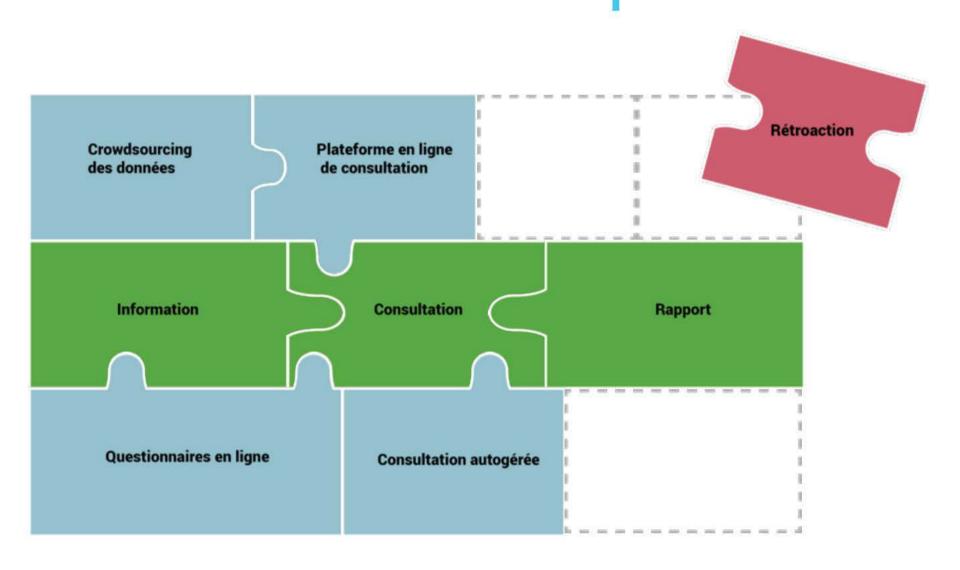
Existence de populations éloignées des processus de participation citoyenne, notamment:

- Les jeunes
- Les membres des minorités visibles et/ou issues de l'immigration
- Les personnes en situation de désaffiliation sociale
- Des femmes

D'ou l'importance de lever les freins à la participation

Notre processus de consultation





Les mécanismes de consultation

L'évolution des pratiques en présentiel

En plus de notre processus classique en trois phases (information, consultation, rapport), nous développons des activités en présentiel selon les besoins spécifiques de chaque consultation :

- · Rencontres thématiques
- Ateliers créatifs et prospectifs
- Jeux de rôles
- Activités autogérées
- · Colloques et portes ouvertes
- · Réalité augmentée
- Interceptions (savoir d'usage)















Les ateliers

Créatifs, prospectifs, jeux de rôle



Objectifs multiples selon les enjeux :

- Dépolariser le débat
- Faire sortir les participants de leur propre perspective
- Permettre une ouverture, un dialogue
- Se projeter dans l'avenir
- · Faire participer les gens dans leur milieu

























Les mécanismes de consultation

L'évolution des pratiques en ligne



Ce qui se passe en présentiel, doit aussi se passer en ligne, c'est pourquoi nous diversifions les activités selon les besoins spécifiques de chaque consultation :

- · Questionnaires en ligne
- · Plateformes de consultation en ligne
- · Opinions en ligne
- Visualisation des projets en 3D dans le contexte existant







La participation en ligne

De nouvelles perspectives

Objectifs multiples:

- Permettre aux personnes de participer selon le temps dont ils disposent
- Créer une audience attentive à la consultation
- · Pouvoir joindre des groupes ciblés
- · Obtenir de l'information sur des thèmes précis
- · Préciser des éléments spécifiques aux projets









La participation en ligne

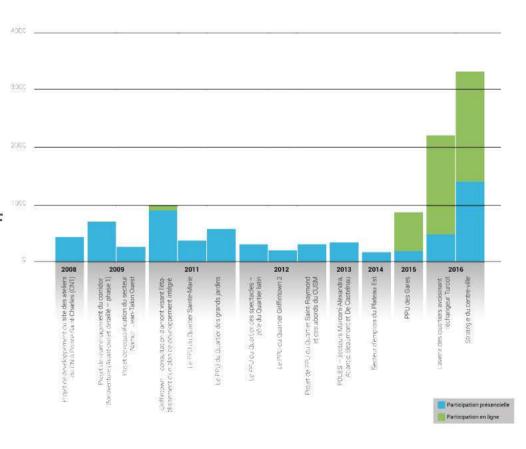
Les belles surprises

Les différentes étapes se nourrissent entre elles

Les activités numériques agissent comme des catalyseurs de la participation

- La webdiffusion = plus de monde informé, donc attentif
- Les questionnaires en ligne = entretenir l'intérêt + plus de monde attentif
- Plus de monde attentif = plus d'opinions exprimées







Les déterminants de la participation



Le cocktail:

- dossier comportant un historique turbulent et médiatisé;
- mécanisme de décision centralisé;
- présence d'un public attentif (groupes de pression, lobbys, etc.);
- présence de plusieurs intérêts possiblement divergents;
- méconnaissance des parties prenantes entre elles;
- perception citoyenne d'un risque.

Ce que la diversification des moyens de consultation permet :

- expression sereine des points de vue divergents;
- consolidation des informations;
- une meilleure connaissance des parties prenantes entre elles;
- l'apport d'idées constructives en vue de trouver des solutions.

Les bénéfices de la consultation publique

Une meilleure compréhension des besoins et aspirations de la population

Un accès au savoir d'usage des citoyens

Une meilleure compréhension des enjeux

La construction de l'acceptabilité sociale

Seul on va plus vite, Ensemble on va plus loin.





Les défis

Quel poids donner à la contribution numérique?

Gérer le gain de popularité

- L'enthousiasme de la participation
- L'abondance des données

Dépasser les lieux communs et les bonnes intentions

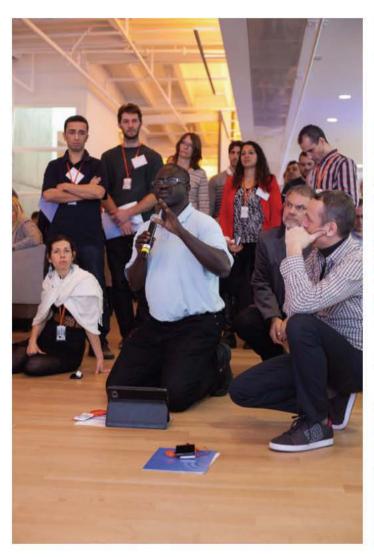
La fatigue de consultation – trop c'est comme pas assez!

Participation sans exclusion – Théorie des grands nombres





ocpm.qc.ca









Merci

ocpm.qc.ca