

APPEL À TALENTS



identité + proximité + prospérité

Les cœurs de collectivité vous passionnent ? Vous pensez que les centres-villes, les noyaux villageois et les cœurs de quartier devraient jouer un rôle incontournable au sein de notre territoire et dans la vie des gens ? Vous vous intéressez à l'urbanisme, à la mobilisation de la communauté, au commerce local, au patrimoine, au marketing, au design ? Vous aimez découvrir le Québec, travailler en interaction sociale, animer des comités et participer à trouver des solutions innovantes à des problèmes complexes ? Si c'est le cas, nous avons un appel à talents qui pourrait vous intéresser !

Votre rôle

- Conseiller les différents intervenants et réaliser les activités prévues dans le cadre de mandats.
- Participer à des projets de recherche-action visant à proposer des pistes de réflexion et des solutions innovantes pour la dynamisation des cœurs de collectivités.
- Participer à l'organisation et à la tenue des activités du réseau Rues principales, une communauté de pratique de plus de 60 membres.
- Participer à la préparation d'offres de services sur mesure.
- Contribuer activement au soutien de toute l'équipe et aux communications de l'organisation.

Profil recherché

- Polyvalence et volonté de travailler sur une vaste gamme de tâches.
- Excellentes aptitudes de communication pour facilement créer des liens avec les différents intervenants.
- Capacité à travailler simultanément sur plusieurs dossiers complexes.
- Dynamisme et esprit d'équipe.
- Sens de l'organisation et des responsabilités, autonomie et rigueur complètent bien votre profil.

APPEL À TALENTS



identité + proximité + prospérité

Qualifications appréciées

- Diplôme universitaire en architecture du paysage, urbanisme, design, communication, marketing, administration des affaires ou toute autre discipline pertinente.
- Excellente maîtrise du français (parlé et écrit).
- Bonne connaissance du milieu municipal, de l'aménagement du territoire et des tendances dans la localisation des commerces et des institutions, intérêt pour le patrimoine bâti.
- Capacité à réaliser des études de marché et des stratégies de développement commercial.
- Connaissances du processus de gestion de projet et capacité de concertation, de mobilisation et d'organisation pour accompagner les milieux.
- Compétences en gestion de données et en cartographie sont un atout.
- Maîtrise des environnements Apple et Google.

Notre offre

- Joindre une **équipe dynamique !**
- **Mandats et projets spéciaux** variés et inspirants.
- Poste à **temps plein** qui vous fera voir du pays.
- Vacances généreuses, conditions selon la politique de travail en vigueur et l'expérience, assurances collectives et téléphone.
- Contribution aux transports durables, dont un abonnement annuel à Communauto.
- Collaborations avec de nombreux organismes.
- Lieu de travail : **Québec** ou **Montréal**, mais ouvert à d'autres options.

Engagez-vous !

Vous avez le goût de relever ces défis et possédez le profil recherché? Veuillez préparer les documents suivants, en fichiers PDF, et les intituler tel que précisé :

- Une lettre de présentation (fichier intitulé : NOM_PRÉNOM_lettre),
- Votre curriculum vitae (fichier intitulé : NOM_PRÉNOM_cv), et
- Un texte de 500 mots (fichier intitulé : NOM_PRÉNOM_texte) sur les enjeux liés à la revitalisation des cœurs de collectivités pour démontrer votre intérêt et votre motivation.

Faites parvenir le tout à l'attention de Christian Savard par courriel, à info@ruesprincipales.org, en précisant en objet "Candidature - appel à talent", au plus tard le vendredi 29 avril 2022.

Veuillez noter que nous contacterons les candidats au fur et à mesure de la réception des candidatures.