

# COORDINATION DES COMMUNICATIONS



identité + proximité + prospérité

## Qui sommes-nous?

Rues principales, c'est une organisation d'intérêt public qui œuvre à créer des centres-villes, des cœurs de quartier, des noyaux villageois qui jouent un rôle incontournable au sein de leur territoire et dans la vie des gens. Sur quoi travaille-t-on?: l'urbanisme et l'aménagement, la mobilisation de la communauté, le design, la mobilité durable, l'offre commerciale, etc. Comment: par de la recherche, des accompagnements et l'animation d'un réseau d'acteurs. Vous pensez que les cœurs de collectivités méritent qu'on leur donne de l'amour? Si c'est le cas, cette offre d'emploi vous intéressera !

## Votre rôle

- Préparer et mettre en œuvre une campagne de communication et de mobilisation à l'échelle du Québec
- Contribuer à la ligne éditoriale des communications de Rues principales et veiller à son respect
- Rédiger des contenus variés à destination de publics diversifiés et pour diverses plateformes
- Participer à l'organisation et à la tenue des activités du réseau Rues Principales
- Contribuer activement au soutien de toute l'équipe de professionnels de Rues principales dans divers dossiers de dynamisation

## Vos qualités

- Éthique professionnelle et grand sens des priorités et des responsabilités.
- Curiosité intellectuelle polyvalence et capacité d'adaptation.
- Sensibilité aux enjeux relatifs au dynamisme et à l'avenir des cœurs de collectivités.
- Habilités relationnelles, dynamisme et esprit d'équipe.
- Capacité à travailler simultanément sur des dossiers complexes.
- Sens de l'organisation et des responsabilités, autonomie et rigueur.

# COORDINATION DES COMMUNICATIONS



identité + proximité + prospérité

## Vos savoir-faire

- Diplôme universitaire en communication ou tout autre domaine pertinent
- Expérience professionnelle en communications
- Excellentes capacités de rédaction et d'expression orale
- Habiletés en gestion de projet, en mobilisation et en accompagnement des milieux
- Connaissances du milieu municipal, des milieux communautaires et des domaines relatifs à l'aménagement du territoire, à la mobilité durable, au marketing territorial et au développement commercial sont des atouts

## Les avantages de travailler avec nous

- Obtenir un poste à **temps plein** qui vous fera **voir du pays**.
- Travailler dans nos bureaux de **Québec** ou de **Montréal**, ou en télétravail.
- **Bénéficier de nombreux avantages sociaux** : 4 semaines de vacances, 13 jours fériés et 7 journées personnelles offertes. Heures supplémentaires récupérables. Conditions salariales selon la politique de travail en vigueur et l'expérience, assurances collectives, contributions avantageuses au REER, téléphone et ordinateur fournis, abonnement annuel à Communauto.
- Joindre une **équipe dynamique et soudée**, où l'esprit d'initiative est valorisé. Profiter de nombreuses activités de groupe dans une organisation en croissance.
- Rencontrer de **nombreux partenaires** de l'écosystème des collectivités québécoises.
- Réaliser des **projets concrets, variés, inspirants et innovants**.

## Engagez-vous !

Si vous avez le goût de relever ces défis et possédez le profil recherché :

- Préparez un document en fichier PDF comportant votre lettre de présentation, votre curriculum vitæ et un texte de 500 mots sur les enjeux reliés à la dynamisation des cœurs de collectivités (fichier intitulé : NOM\_PRÉNOM\_CV)
- Envoyez-le par courriel à [info@ruesprincipales.org](mailto:info@ruesprincipales.org), en précisant en objet « Candidature - coordination des communications »
- Date limite : dimanche 19 mai 2024.

**Faites-vites, nous contactons les candidats au fur et à mesure de la réception des candidatures.**