



---

# REVITALISATION DU CENTRE-VILLE

VILLE DE MAGOG

# PROJET CENTRE-VILLE

---

- Budget global de 22,4 M\$;
- Plus gros projet à ce jour pour la Ville de Magog;
- Fermeture de la rue Principale Ouest de mai à décembre 2019;
- Une centaine de commerces riverains aux travaux.





# PROJET CENTRE-VILLE

---

- Réfection complète des infrastructures souterraines et des aménagements de surface de la rue Principale Ouest, de la rue Merry à la rue Sherbrooke;
- Enfouissement des réseaux électriques et de télécommunication;
- Déplacement d'une conduite de gaz;
- Réfection du passage piétonnier vers le stationnement du Bras-de-rivière;
- Remplacement du mur de soutènement sur la rue Merry.



# ÉCHÉANCIER DU PROJET

---

- **Février 2019** : octroi du contrat de construction
- **Avril 2019** : début des travaux (phase 1)
- **Avril à décembre 2019** : entraves sur la rue Principale O.
- **Décembre 2019** : phase 1 terminée, réouverture de la rue Principale O. à la circulation
- **Printemps 2020** : travaux d'aménagement ponctuels (phase 2) et fin de l'ensemble des travaux



# ACCOMPAGNEMENT DES COMMERÇANTS

---

- Rencontres individuelles
- Séances d'information par groupe
- Séance d'information avant le début des travaux
- Conseillère en communication qui agit en tant qu'agente de liaison avec les commerçants (bureau en plein cœur du chantier)





## REVITALISATION DU CENTRE-VILLE



# ACCÈS AUX COMMERCES

- Trottoirs piétons fonctionnels en tout temps
- Planification des travaux devant chaque bâtiment
- Communications fréquentes avec l'entrepreneur





# MESURES D'ATTÉNUATION

---

**Objectif** : Minimiser les impacts auprès de toutes les parties prenantes (commerçants, résidents, touristes, citoyens)

**Stratégies** :

1. Informer;
2. Atténuer les impacts négatifs du chantier;
3. Attirer et fidéliser les citoyens et les visiteurs;
4. Embellir le chantier.



# INFORMER TOUTES LES PARTIES PRENANTES

## OUTILS MIS EN PLACE

---



**Infolettre** : [centrevillemagog.ca/infolettre](mailto:centrevillemagog.ca/infolettre)



**Site Internet** : [centrevillemagog.ca](http://centrevillemagog.ca)



**Facebook** : [facebook.com/RCVMagog](https://facebook.com/RCVMagog)



# NAVETTE

- Navette et stationnement incitatif
- Circuit qui fait la boucle entre le stationnement du Moulin et le centre-ville



# ATTÉNUER LES IMPACTS NÉGATIFS DU CHANTIER

## CAMPAGNE D’AFFICHAGE

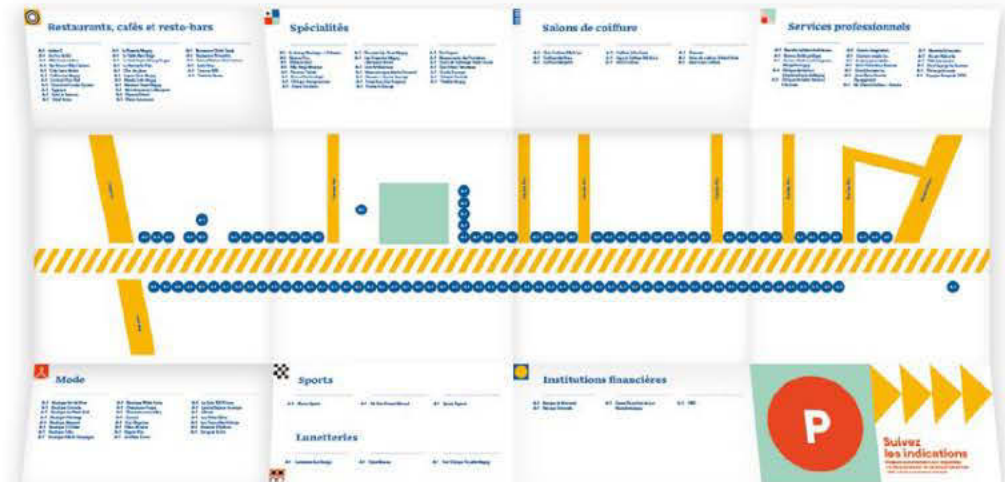
- Affichage des stationnements
- Signalisation sur le chantier
- Habillage de clôtures



# CONCEPT PROPOSÉ HABILLAGE GRAPHIQUE



## Répertoire des commerces imprimé





# ATTIRER ET FIDÉLISER + EMBELLIR LE CHANTIER MISE EN PLACE D'UN ESPACE COLLECTIF

---

Mise en place d'un espace collectif au parc des Braves

Objectif : créer un endroit invitant et convivial où les gens ont le goût d'aller.

- Aire de repos
- Carré de sable pour les enfants
- Bacs d'agriculture urbaine pour tous
- Lettrage 3D #OhMaGog
- Animation et programmation spéciale







# ATTIRER ET FIDÉLISER + EMBELLIR LE CHANTIER JARDINS URBAINS



# FAIRE DANSER UN VILLAGE

Vidéo vue plus de 221 000 fois en trois mois!



**Michelle Normandeau** Bravo! Belle mobilisation de citoyens, des commerçants et de la municipalité en cette période de travaux majeurs d'infrastructures sur la rue principale!

Alors poursuivons la danse et continuons d'encourager les commerçants de Magog!

Moi j'aime la danse.... moi j'aime faire danser un village... moi j'aime travailler et me divertir à Magog!

J'adore · Répondre · Envoyer le message · 13 sem



**Janette Hachey Bedard** Tres beau montage , bravo 🙌 Magog ville chaleureuse . J irai vous voir cet été . J encourage les gens de l exterieur dans faire autant . Moi je demeure au NB !

J'adore · Répondre · Envoyer le message · 13 sem



REVITALISATION DU CENTRE-VILLE



# ATTIRER ET FIDÉLISER LES CITOYENS ET LES VISITEURS ÉVÉNEMENTS – SAMEDIS #OHMAGOG

**Objectif :** amener les gens au centre-ville malgré les travaux

Du 8 juin au 24 août 2019

Programmation qui rejoint différents types de publics.

Exemples :

- Défi têtes rasées Leucan
- Journée en art
- Vente pas-de-trottoir
- Party de la rentrée



# ATTIRER ET FIDÉLISER LES CITOYENS ET LES VISITEURS GRAND PICNIC MAGOGOIS

La deuxième édition du Grand Picnic Magogois a pris la forme d'un « beach party » dans le chantier



REVITALISATION DU CENTRE-VILLE



# ATTIRER ET FIDÉLISER LES CITOYENS ET LES VISITEURS CAMPAGNE PLEIN FEUX SUR LES COMMERÇANTS

**Objectif :** donner de la visibilité aux commerces à l'extérieur de la zone des travaux.

- Parc de la Baie-de-Magog
- Reflet du Lac
- Réseaux sociaux



# BILAN DES MESURES D'ATTÉNUATION

---

La Ville de Magog dresse un bilan positif des mesures mises en place dans le cadre des travaux de revitalisation.

- Lien favorable avec les commerçants
- Mise en place d'un maximum d'outils qui ont permis de diminuer la perception négative liée aux travaux.
- Discours positif de la part d'une majorité de commerçants









