



NOUVELLE RUE ÉCOCONSCIENTE

Colloque Rues Principales - octobre 2021

Ville de
PERCÉ



Percé, un vaste potentiel

Une superficie de 550 km², dont 432 terrestres

Plus de 500 000 visiteurs par an, essentiellement en saison estivale

Plus de 40 M\$ investis au coeur de Percé par les 2 paliers de gouvernements au cours des 4 dernières années

Le récréotourisme,
marché en pleine croissance

***Retombées
économiques de
plus de 130 M\$
annuellement***





Percé, des défis considérables

Densité
population
7,6 hab/km²

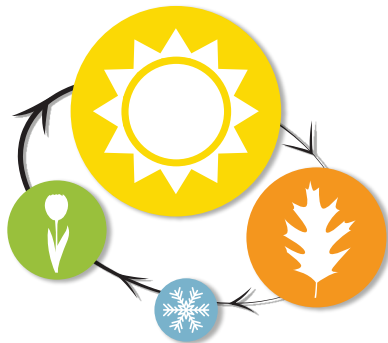
Âge
médian
55,4

Indice vitalité
économique
111,22

Densité de population

Localité	hab par km ²
Percé	7,6
Baie-Saint-Paul	13,4
Carleton-sur-Mer	18,7
Mont-Tremblant	41.2

Forte saisonnalité



À Percé, 28,3% de la population a atteint l'âge de la retraite de 65 ans, tandis que 10,1 % des habitants ont moins de 14 ans.





Planification stratégique 2020-2024

4 grands objectifs

Démographiques

Financiers

Territoriaux

Raoyonnement



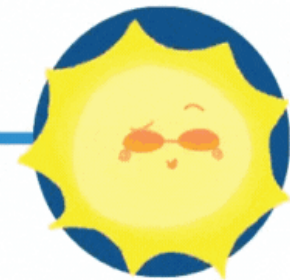
Augmenter la population de 20%.
Constater un solde migratoire positif



Amener à 40% la part des revenus diversifiés dans l'assiette globale



Répartir de façon égale la migration sur le territoire

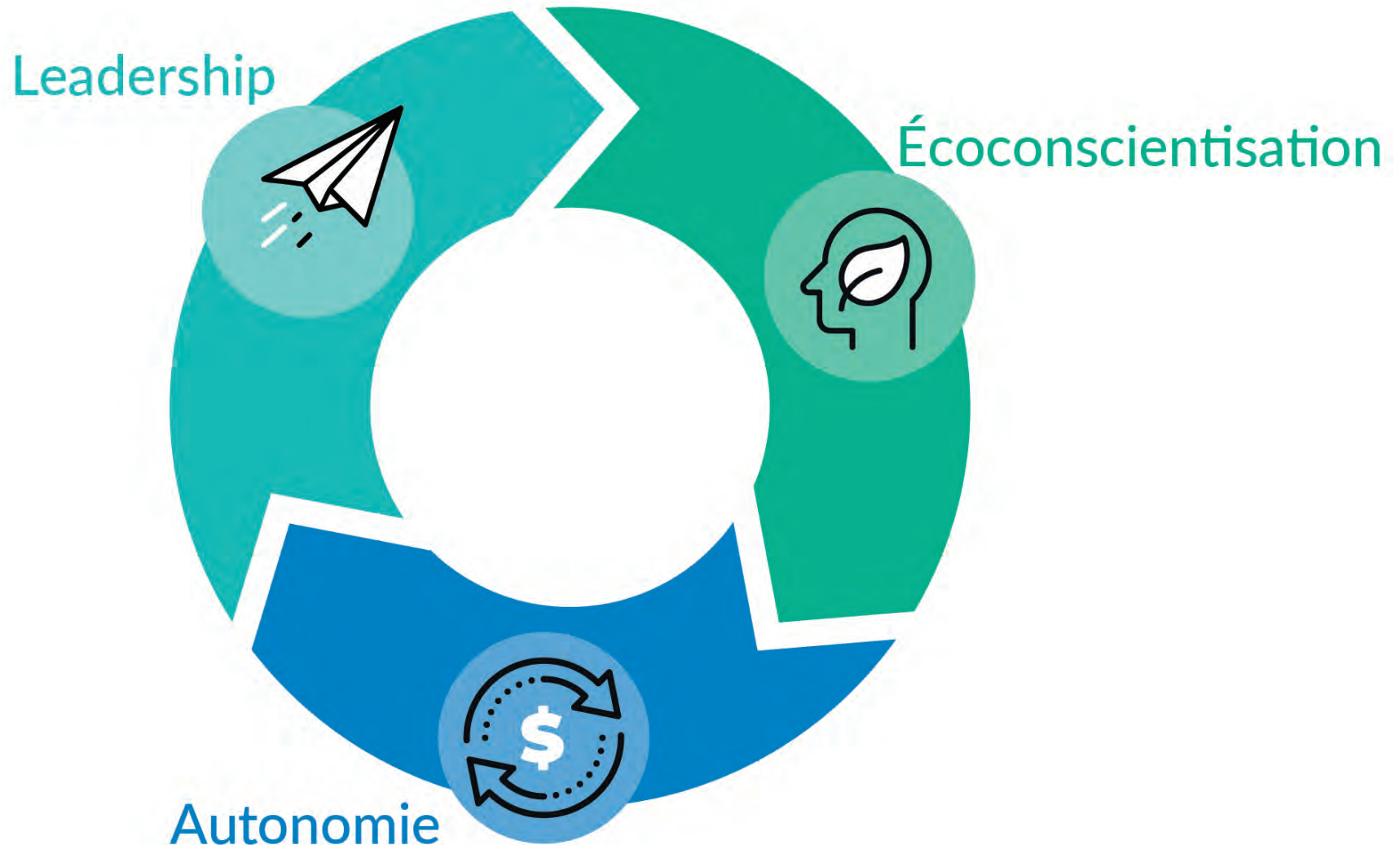


Promouvoir notre ville en créant des nouvelles alliances stratégiques et paradiplomatiques



Planification stratégique 2020-2024

3 axes de développement





Oser pour dynamiser : développement commercial et urbanisme

La nouvelle rue écoconsciente du développement du piémont

Innovation en matière de recyclage et de valorisation des matières résiduelles

En collaboration avec



Régie intermunicipale
de traitement des matières
résiduelles de la Gaspésie

Chaussée pavée d'asphalte mélangé
avec du plastique souple recyclé

Trottoirs fabriqués d'un mélange de
ciment et de verre concassé

Mobilier urbain construit avec du
bois et du plastique recyclé



Photo Portail Constructuo



Oser pour dynamiser : développement commercial et urbanisme

La nouvelle rue écoconsciente du développement du piémont

Une rue commerciale mixte visant l'opération à l'année et contribuant à diversifier les commerces, services et typologies de logement au centre-ville de Percé

Adoption d'un Programme particulier d'urbanisme (PPU)

Appel à propositions pour la vente des terrains



<https://youtu.be/CH45LDTuLFw>



Oser pour dynamiser : développement commercial et urbanisme

La nouvelle rue écoconsciente du développement du piémont

Résultat? 1 proposition reçue

Quoi faire pour rebondir?

Bilan du processus de l'appel à proposition

- Absence d'occupants, ou d'idée/volonté d'ouvrir un commerce à Percé?
- Absence de promoteurs avec les moyens de construire?
- Processus rébarbatif?
- Prix fixé des terrains à vendre trop élevé?
- Pénurie de main-d'oeuvre?
- Conjoncture de la pandémie et des effets sur les entrepreneurs, le milieu de la construction

Réviser le plan de développement

Nouvelle approche pour vendre les terrains



MERCI

Ville de
PERCÉ