

# La piétonnisation du centre-ville de Rouyn-Noranda

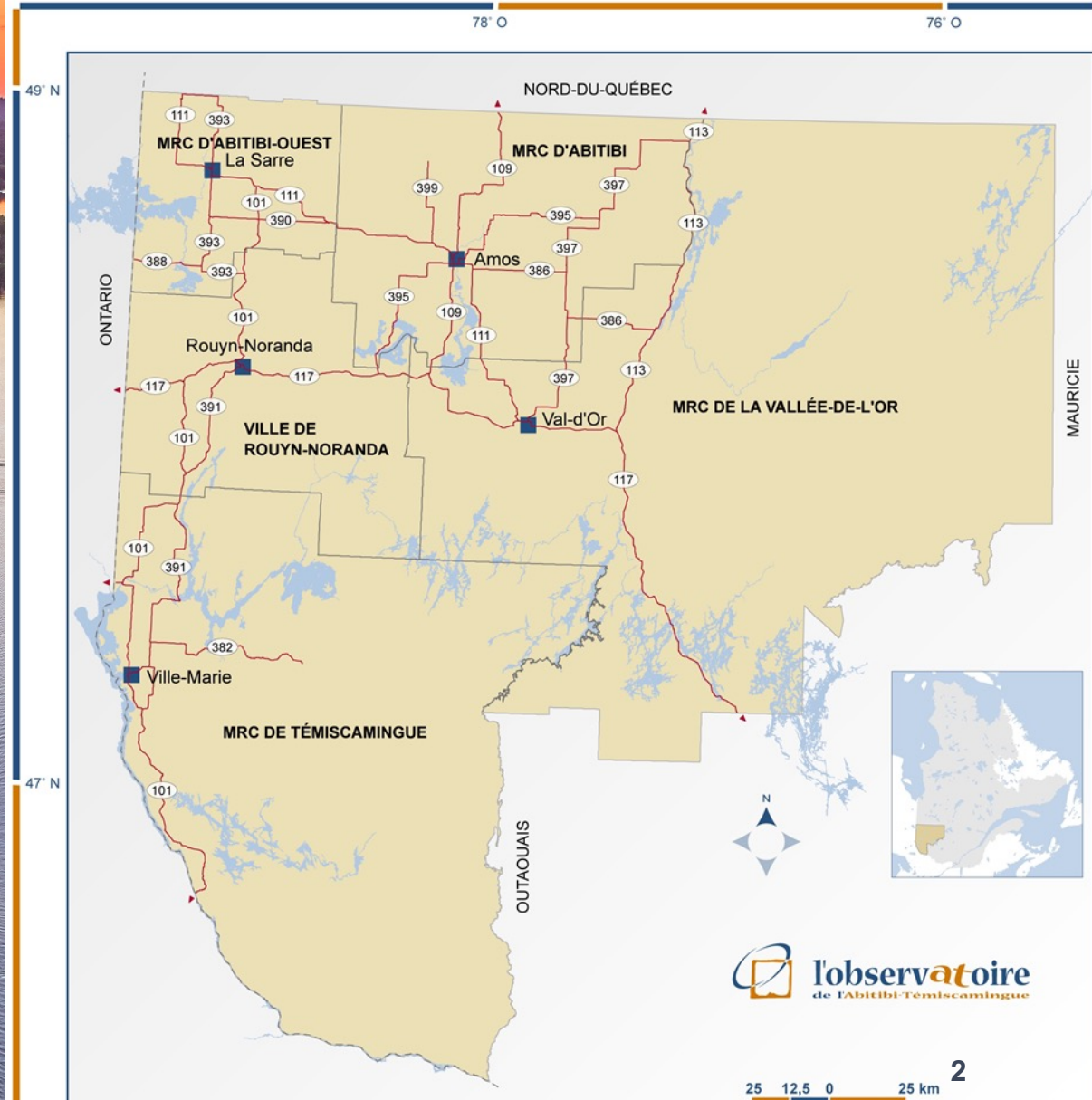
34e édition du colloque Rues principales

Le 27 octobre 2021

# ROUYN-NORANDA, C'EST :

- Ville-MRC
- 6 484 kilomètres carrés
- 43 011 habitants
- 12 quartiers ruraux
- 1 centre urbain
- + 50 restaurants, cafés, bars
- + 30 festivals et événements par année
- 627 lacs

## L'Abitibi-Témiscamingue



# Plan de présentation

- Mise en contexte
- Étapes du projet
- Objectifs
- Enjeux/Défis
- Opportunités
- Campagne de la SDC centre-ville
- Suite du projet
- Clés du succès
- Retombées
- Autres actions



A scenic view of a lake with yellow flowers in the foreground and houses in the background under a cloudy sky. The text is overlaid on the left side of the image.

## Mise en contexte

- Covid-19 perdure toujours au printemps 2020
- Demande de la Société de développement du centre-ville de Rouyn-Noranda (SDC) en mai 2020 – corridors élargis piétons et cyclistes au centre-ville
- Réflexion déjà en cours au sein du service de l'aménagement du territoire et de de l'urbanisme

## Orientations au plan d'urbanisme

### 1. Un centre-ville attractif, animé, vivant et comme lieu de destination par excellence

- Action : Évaluer l'opportunité de piétonniser une ou des rues commerçantes au centre-ville

### 4. Une ville culturelle rayonnante

- Action : Améliorer la synergie entre les activités culturelles, les lieux publics et les commerces

Contexte = occasion d'expérimenter de nouveaux aménagements



## Secteur visé par la projet

- Centre-ville de Rouyn-Noranda (une section du périmètre de la SDC)
  - rue Perreault Est
  - avenue Principale



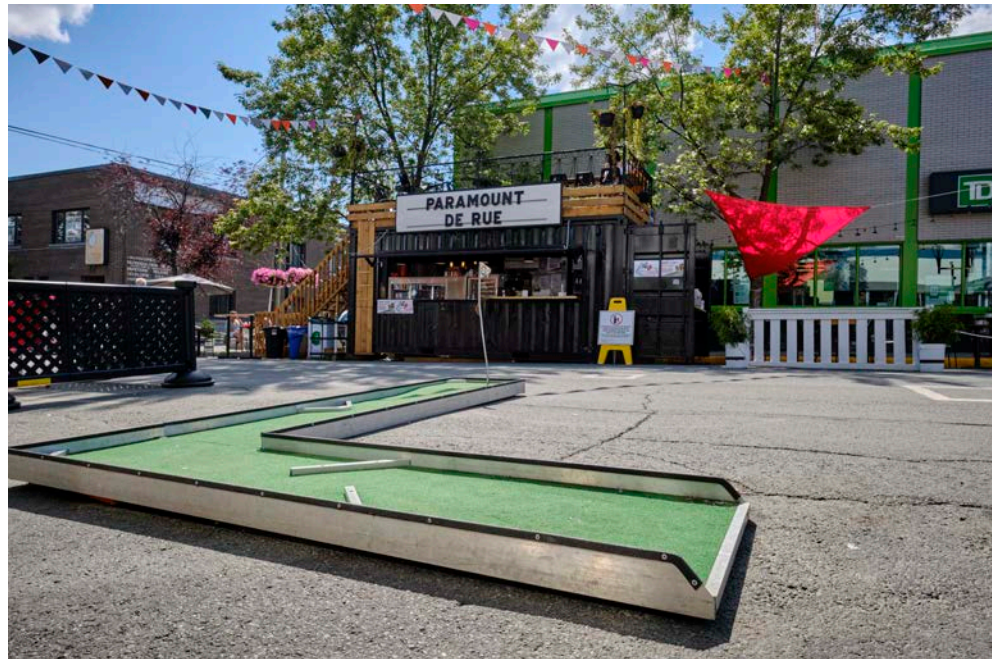
## Étapes du projet (mi-mai à mi-juin 2020)

- Rencontres avec représentants SDC
- Présentation au comité de direction
- Rencontres internes avec les services de la Ville
- Consultation du comité de relance économique de la Ville et des organismes de développement économique
- Développement du concept
- Sondage web auprès de la population (75%)
- Sondage de la SDC auprès des commerçants
- Séance d'information auprès des commerçants



## Étapes du projet (mi-juin à mi-juillet 2020)

- Décision du conseil pour un projet-pilote et signature d'une entente (juin 2020)  
**période : 23 juin au 6 septembre**
- Lettre aux commerçants
- Fermeture des rues, mobilisation et installation (22 juin 2020)
- Sondage de suivi après **4 semaines** et présentation des résultats (juillet 2020)
- Bilan et consultation post-projet (octobre/novembre 2020)





# Objectifs du projet

1. Revaloriser le centre-ville et favoriser l'achat local
2. Mettre en valeur les commerces



# Objectifs du projet



3. Sécuriser l'espace public pour le citoyen
4. Encourager le transport actif et collectif
5. Impliquer le milieu

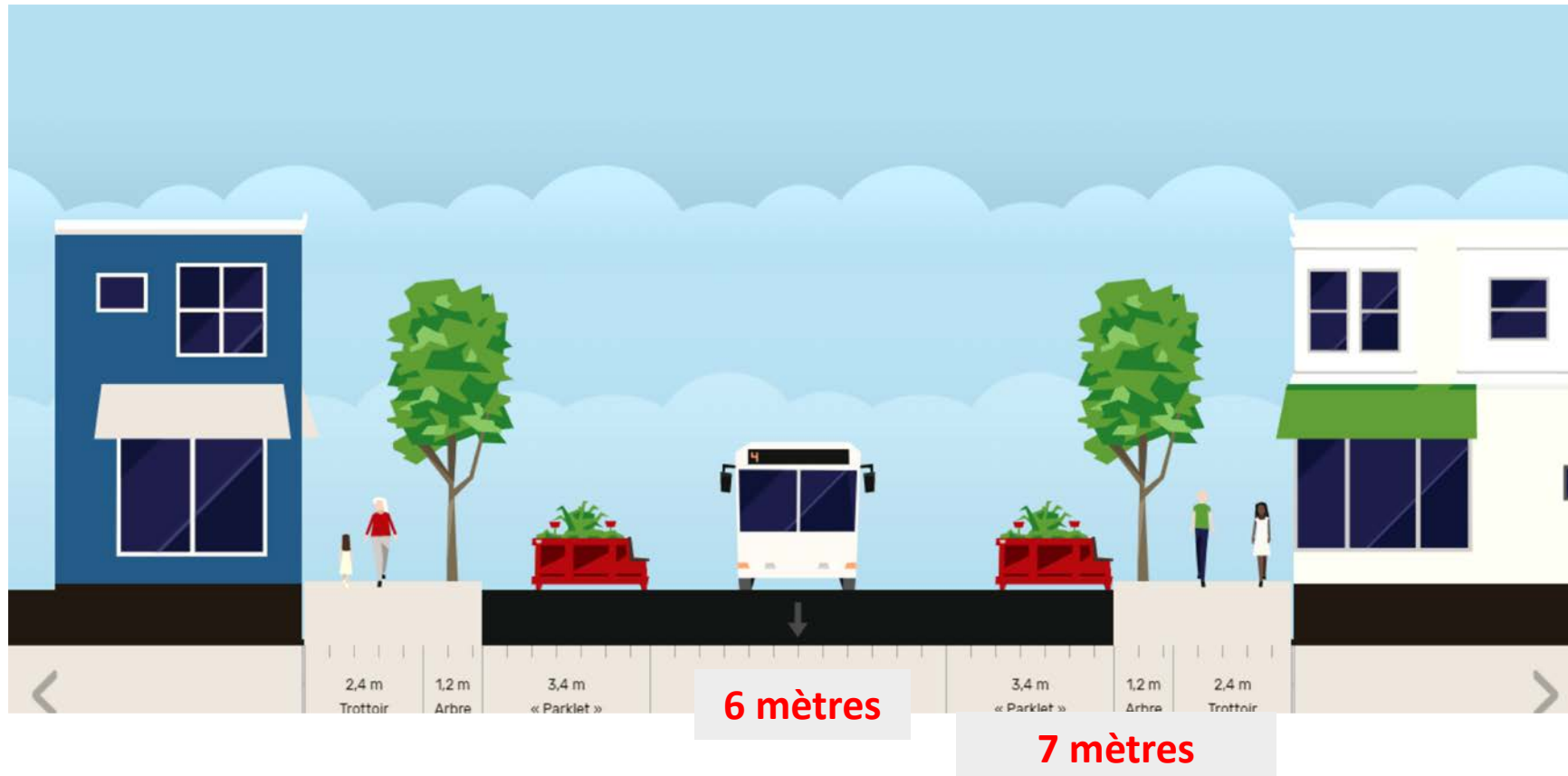


## Enjeux/Défis

- Aménagement sécuritaire et optimal
- Rapidité de mise en œuvre
- Adhésion des gens d'affaires
- Accès aux véhicules d'urgence
- Fluidité de la circulation
- Espaces de stationnement
- Livraison et accès pour les commandes pour emporter
- Accessibilité aux personnes à mobilité réduite
- Financement du projet
- Suivi constant tout au long du projet

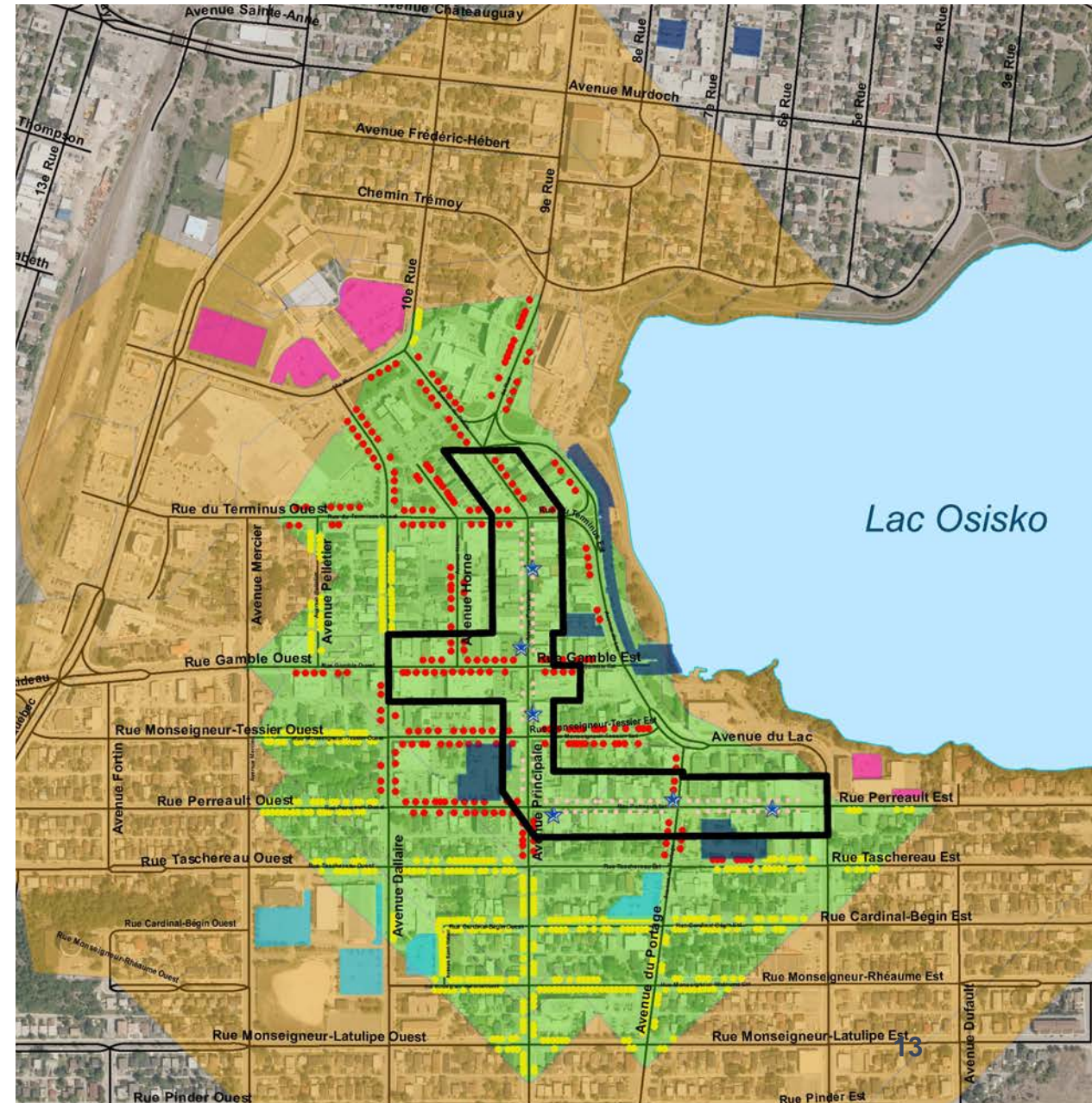
## Coupe type avec corridor de sécurité – 6 mètres

- Accès aux véhicules d'urgence
- Accès aux véhicules de livraison – période 7 h à 10 h 30
- Accès aux piétons et cyclistes



# Stationnements

- 991 cases de stationnement à moins de 5 minutes de marche (410 m)
  - 520 gratuites
  - 471 payantes
- Espaces réservés pour stationnement de courte durée et pour personnes à mobilité réduite aux intersections
- Mise en place d'une carte interactive
- Partenariat avec le centre de service scolaire
- Promotion du transport actif et collectif
- Gratuité du transport en commun





# Cet été marchez au rythme du centre-ville - vidéo

[https://youtu.be/rdMSBb\\_ecJU](https://youtu.be/rdMSBb_ecJU)

# Opportunités

- Favoriser la santé psychologique des citoyens
- Aménagements sécuritaires et adaptés aux mesures de distanciation
- Soutenir les commerçants locaux et soutenir la vitalité économique
- Offrir des espaces terrasses plus grands pour les restaurateurs/tenanciers
- Offrir des espaces additionnels pour les commerçants
- Encourager le transport actif
- Offrir un projet unique en région
- Impliquer et mobiliser les gens du milieu



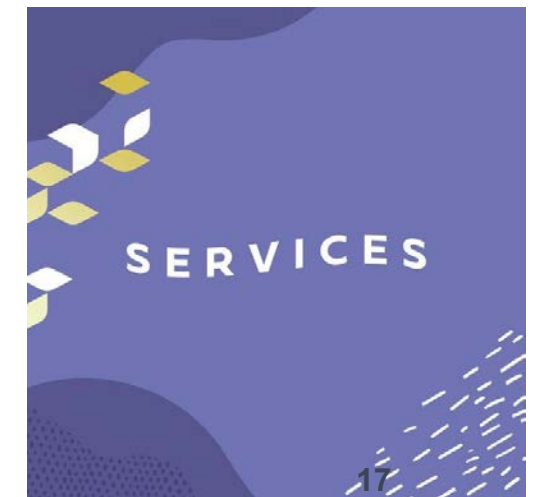
# Faire appel aux artistes locaux





# SDC – Lancement de la campagne « Quartier centre »

- Campagne basée sur l'expérience humaine offerte au centre-ville
- Slogan : Commerçants d'expériences
- Objectif : Mettre en valeur les commerçants d'expériences du Quartier centre
  - Années d'expériences de certains commerçants
  - Expériences uniques offertes
- Installation d'oriflammes
  - 4 services offerts au centre-ville
    - Bars/restaurants
    - Divertissement
    - Boutiques
    - Services
- Diffusion de capsules vidéos sur les réseaux sociaux pour mettre en valeur nos entrepreneurs et leur savoir-faire



## Suite du projet : **2<sup>e</sup> édition améliorée**

Décision du conseil municipal de poursuivre le projet **pour 3 ans** (mars 2021)

Période révisée : 14 juin au 15 août

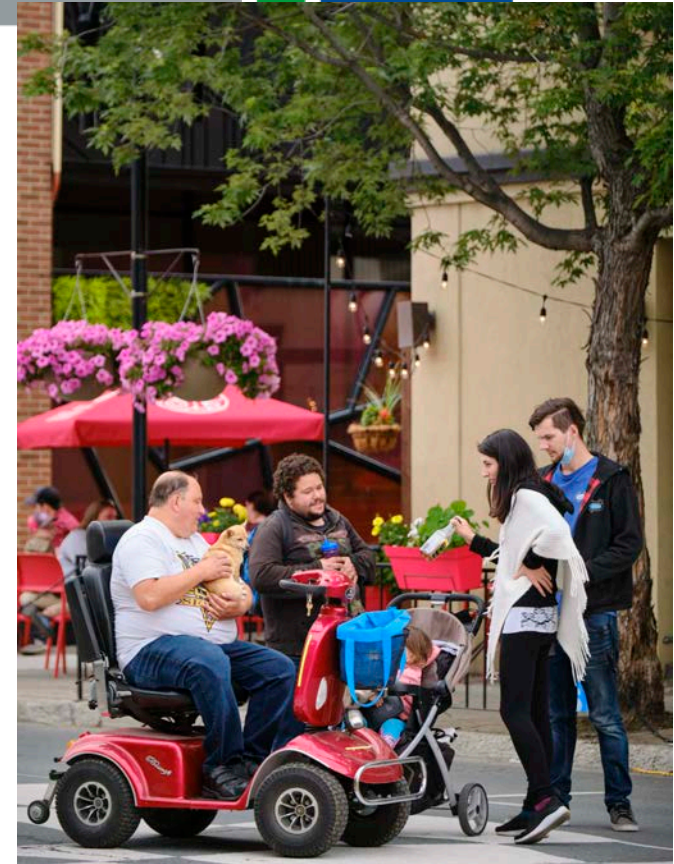
### Les ajouts :

- Lien avec l'image de marque de la Ville « Douce Rebelle »
- Mobilier urbain (tables, bancs, pots, etc.)
- Aménagement par les commerçants
- Lumières d'ambiance
- Mini-golf



# Les ajouts

- Scène pour spectacles
- Service de vélo-taxi
- Accès universel - rampes
- Vente trottoir
- Toilettes publiques



ZONE  
PIÉTONNE

NOUVELLES  
TOILETTES



## Clés du succès

- Bien définir les rôles et responsabilités des parties prenantes
- Implication des différents services concernés de la Ville
- Volonté politique
- Communication
- Bonne signalisation
- Suivi constant tout au long du projet
- Collaboration avec la Sûreté du Québec
- Implication des artistes locaux et organismes du milieu



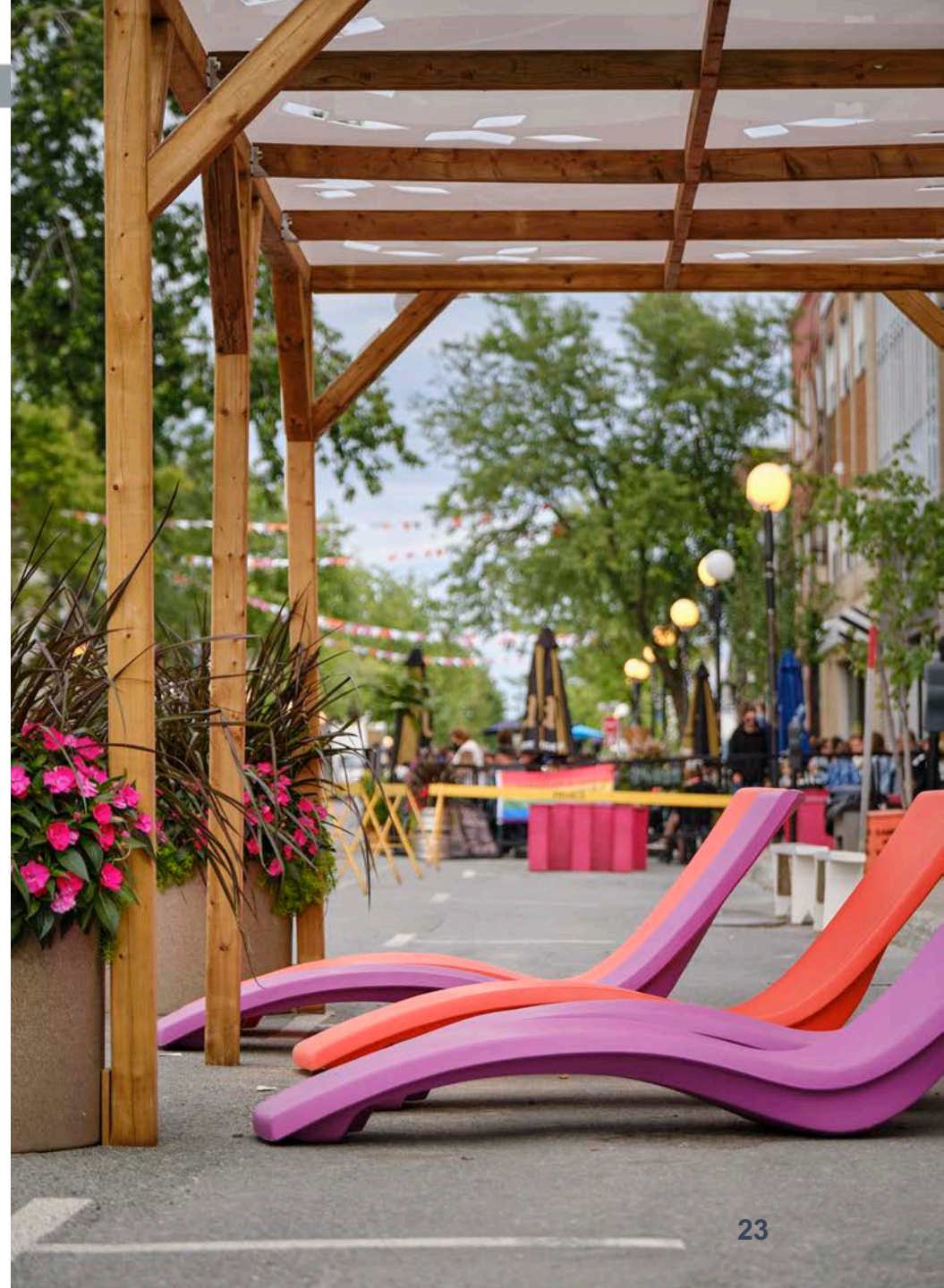
## Retombées

- Fierté – la population s'est appropriée les lieux
- Lieux de rassemblement multigénérationnels
- Dynamisme et ambiance
- Restaurateurs et commerçants satisfaits
- Déplacements actifs
- Attrait touristique



# De la place pour tous!





## Autres actions visant à dynamiser le milieu



### Placottoir - La Galerie

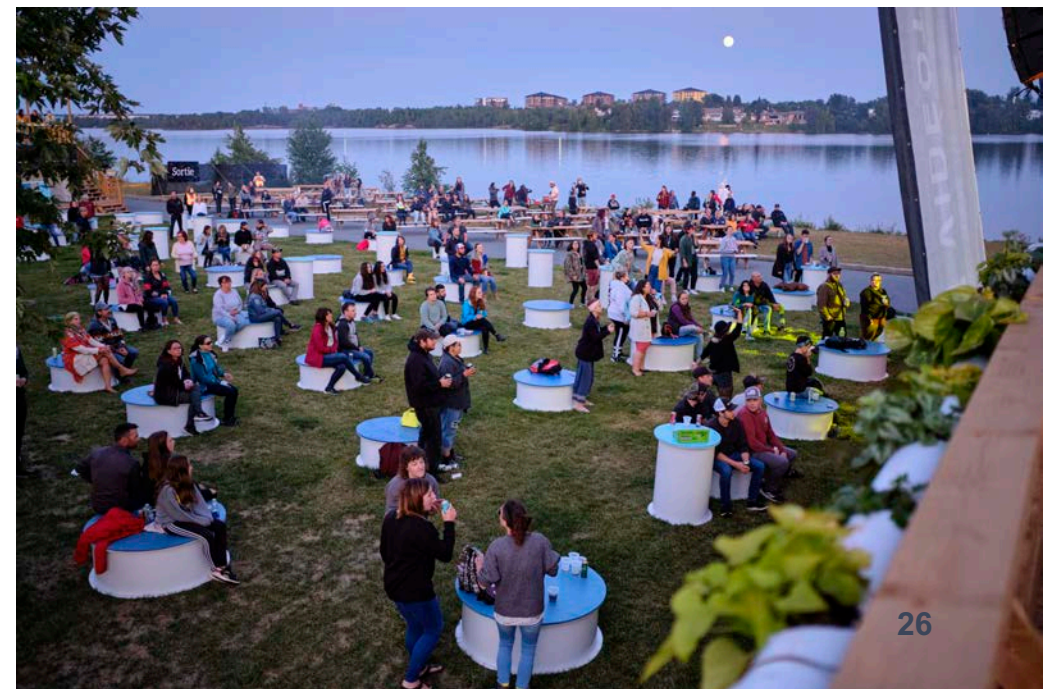




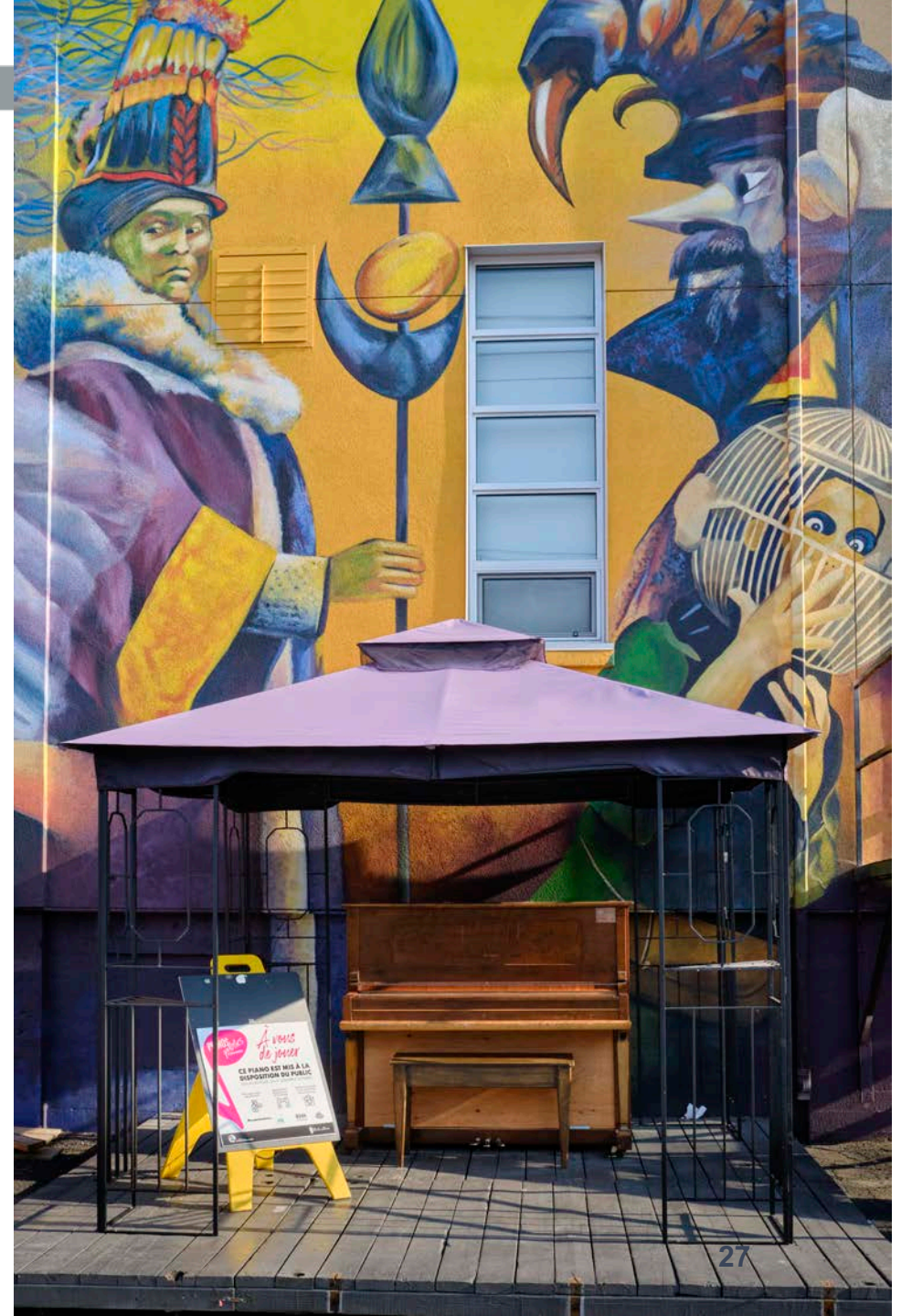
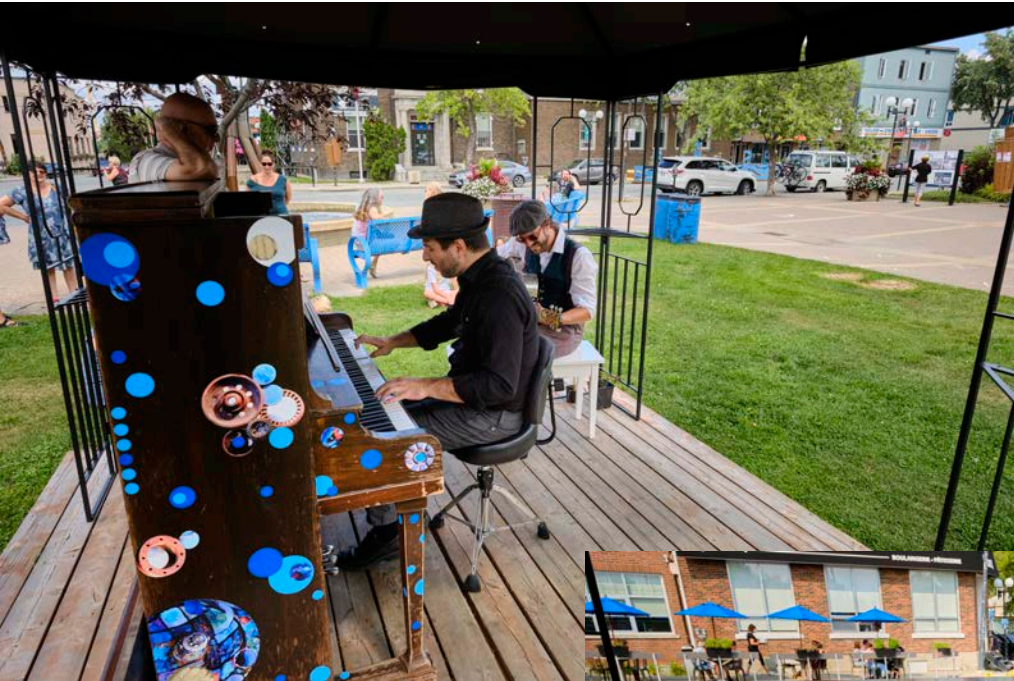
# Marché public



## Scène extérieure : Poisson volant



# Pianos publics



## Circuits historiques urbains





# Merci de votre attention!

